

agosto 2012

19	20	21	22*
sábado	domingo	segunda	terça
9h às 19h	9h às 19h	9h às 19h	9h às 19h

*O credenciamento encerra às 15h
São Paulo-SP - Brasil - Anhembi

Feira profissional e dirigida de artigos têxteis para casa

Mercado

Portugueses trazem artigos têxteis de luxo para casa

Matérias-primas nobres e ecológicas fazem parte dos requintados artigos têxteis para a casa que as empresas portuguesas mostrarão na Têxtil House

Qualidade inegável, design inovador e *know-how* consolidado são os grandes trunfos da participação portuguesa na **Têxtil House**, onde as empresas mostrarão tendências em artigos têxteis para casa que já seduziram consumidores internacionais.

A *Ideia 2003*, por exemplo, mostra no Brasil “artigos produzidos a partir dos nossos materiais mais ecológicos (o bambu e o algodão orgânico) e as versões mais simples e sofisticadas dos nossos produtos. Linhas depuradas, cores suaves e qualidade superior serão os nossos destaques em São Paulo”, afirma a diretora de relações comerciais da empresa, Lara Pimentel, que continua, “a nossa marca Prince of Cotton reúne, em todos os seus produtos, um conjunto de mais-valias para o consumidor final. Entendemos que a qualidade dos artigos, aliada ao respeito pelo planeta, converge na satisfação do consumidor, enquanto permite um desenvolvimento e evolução sustentável da nossa produção”, finaliza.

(...)

Estes e outros produtos das empresas portuguesas poderão ser encontrados na Avenida 5, estande 561, durante os quatro dias da 1ª **Têxtil House**, que acontece de 27 a 30 de agosto, das 9 às 19h00, no Pavilhão de Exposições do Anhembi.

Após cinco anos integrando os salões especializados da House & Gift Fair, a maior feira de artigos para casa da América Latina, a **Têxtil House** ganha em 2011 status de feira profissional de artigos têxteis para casa, que reúne em apenas quatro dias mais de 130 fabricantes, distribuidores e importadores nacionais e internacionais. Espaço Conceito Casa Têxtil, que apresenta tendências de moda e design no segmento, e Ciclo de Palestras, para reciclagem de conhecimentos, complementam as atividades oferecidas pela feira.”

In Grafitefeiras Brasil, <http://www.grafitefeiras.com.br/sitenovo/textil-house/imprensa.html>

22-08-2011