

PRÍNCIPES DA INOVAÇÃO

Ideia **2003** tem sonho

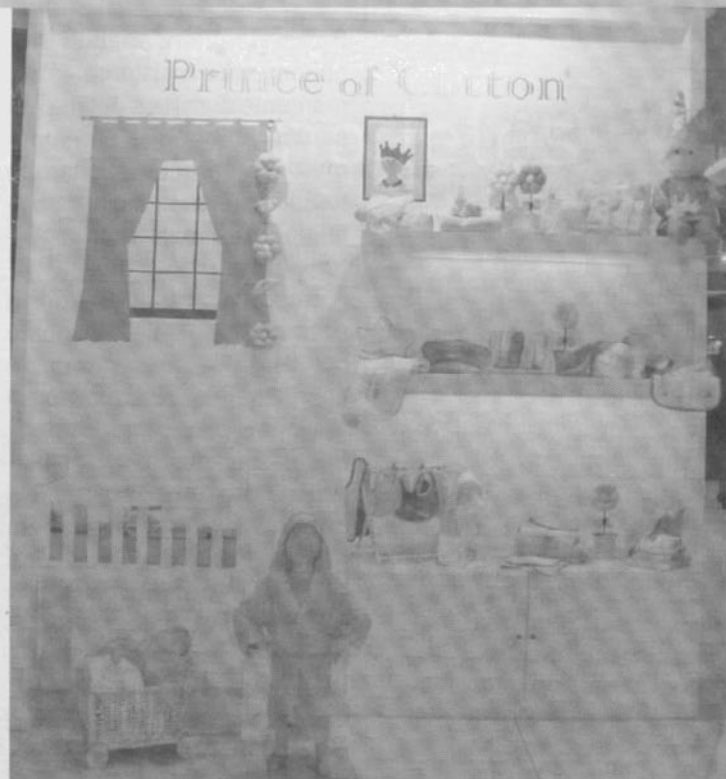
Um príncipe inovador e ecológico. A Prince of Cotton, a mais recente marca da empresa Ideia 2003, posiciona a empresa no trono da inovação. «Criámos para os mais pequenos uma linha de roupa de cama, banho e outros acessórios fabricados em viscosse de bambu», revela Lara Pimentel, directora de relações comerciais da Ideia 2003.

Graças às suas propriedades térmicas, os produtos tornam-se mais frescos no Verão e mais quentes no Inverno, mantendo assim estável a temperatura do corpo. Além de leve, macio e anti-alérgico é ainda ecológico, já que o bambu não necessita de pesticidas ou de tratamentos fertilizantes para atingir um rápido crescimento. «A nossa marca reúne, em todos os seus produtos, um conjunto de mais-valias para o consumidor final, que estará a utilizar um artigo fabricado

de acordo com as normas Oeko-tex 100 Class I. Entendemos que a qualidade dos artigos, aliada ao respeito pelo planeta, converge na satisfação do consumidor, enquanto permite um desenvolvimento e evolução sustentável da nossa produção», explica Lara Pimentel.

Sempre em busca de novos desenvolvimentos, a Ideia 2003 decidiu recentemente aplicar esta tecnologia a lençóis, capas de cama e edredões tricotados para adultos. «Estivemos a realizar testes até conseguirmos encontrar a gramagem certa para este tipo de produtos. É muito equiparado à seda mas com a vantagem de ser ajustável ao corpo devido à elasticidade da malha», acrescenta a directora de relações comerciais, que não descarta a possibilidade de alargar a oferta de produtos fabricados em viscosse de bambu.

A protecção ambiental não é só uma oportunidade de negócio para a especialista em malhas, mas sobretudo uma preocupação. Em Setembro, a Ideia 2003 será a primeira empresa portuguesa certificada com a Oeko-tex 1000. Um rótulo que demonstra o compromisso da empresa tirsense com valores como o respeito, a equidade, a qualidade, para além do comprometimento com as questões sócio-ambientais. «Na empresa temos sensibilizado os nossos trabalhadores para estas questões e internamente lançamos uma iniciativa a que apelidamos de Ideia Verde. Todas as semanas colocamos uma imagem junto do tomiquete de entrada de forma a sensibilizar os nossos recursos humanos para uma determinada acção em prol do ambiente, como por exemplo evitar deixar uma torneira aberta evitando as-



sim o desperdício de água», conclui Lara Pimentel.

Os produtos de valor acrescentado com tecnologias incorporadas têm permitido à empresa alargar a sua presença internacional. Actualmente presente em mercados como a França, Bélgica, Holanda, Suíça, Irlanda, In-

glaterra, Japão e EUA, a Ideia 2003 prevê entrar em novos mercados e reconquistar outros como a Rússia. Com um efectivo de 30 pessoas, a empresa geradora de ideias e novos desenvolvimentos prevê encerrar o este ano com um volume de negócios de 3 milhões de euros.